Conjunción cultural e identitaria –al pie de la historia y su gente– de 11 municipios que definen Artemisa fue el pretexto para lanzar la Campaña comunicacional, desde el 1 de noviembre al 17 de enero, por el aniversario 65 del Triunfo revolucionario y los 13 años de la joven provincia este enero festivo.

El afianzamiento en el Partido, los medios de comunicación de la Unión de Periodistas de Cuba (Upec), la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (Uneac), la Asociación Hermanos Saíz (AHS) y todas las organizaciones de masa será el seguro que impulse positivamente las 248 acciones de campaña en la occidental provincia, y el eslogan seleccionado es reflejo de esta directriz, pues Juntos somos más.

Como estrategia de difusión, más allá de los medios tradicionales, sopesará la visibilidad a través de las diversas plataformas digitales. De forma que sean eco de la vida práctica artemiseña, según lo aseguró la dirección de Información y Comunicación Social.

En conferencia de prensa, se enunciaron 13 de las más de dos centenas de acciones a efectuar durante la campaña, que además tendrá representadas todas las manifestaciones artísticas, incluso el deporte.

Entre ellas el lanzamiento de la convocatoria al concurso De Artemisa soy; exposiciones en vidrieras y galerías trabajos autóctonos premiados o de notable participación; publicación de reseñas sobre lugares históricos, efemérides; el movimiento Listos para celebrar con la CTC, la FMC, la Anap y los CDR en pos del engalanamiento de centros y calles; la sección Somos Artemisa con testimonios a los fundadores; expoferias de arte; la exposición Periódico adentro… entre otras.

En tan memorable escenario serán igualmente exaltadas otras efemérides y eventos que validen el devenir glorioso y la actualidad del terruño y la nación. Así los aniversarios 66 de la caída del patriota insigne Ciro Redondo, X de la Zona Especial de Desarrollo Mariel (ZEDM) y XI de la Universidad Julio Díaz; los congresos de la Upec y la AHS, y la celebración de los días del trabajador de la Cultura, la medicina, el constructor, el educador…

Porque la máxima es desbordar lindes, abrazar los hechos que hacen artemiseño a este pueblo, sin omitir o atenuar aquellos héroes que hacen funcionar Artemisa cada día desde el anonimato. Igual se priorizará el trabajo activo en las comunidades en transformación.

Phoca PDF

En este sentido, Gladys Martínez Verdecia, integrante del Buró Político y primera secretaria del Partido en Artemisa, habló sobre la relevancia de la promoción en el alcance que logre la Campaña; y que pese a las adversidades hay que dinamitar las potencialidades y lo positivo que se hace y se puede lograr en el territorio.

Ivon Álvarez, directora provincial de Cultura enfatizó en la inserción de la Universidad en este panorama, y añadió a la agenda cultural la convocatoria a los concursos Donde crece la palma y Enrique Jorrín.

La cita sirvió de paso para despedir a los delegados: Odalys Acosta, Yudaisis Moreno Benítez, José Luis Guía, Reinier del Pino y Alejandro Lóriga Santos, que representarán a Artemisa en el XI Congreso de la Upec a celebrarse en la capital cubana.

Usted puede acceder a todo el plan de actividades aquí:

Campana-Artemisa Descarga

elartemiseño

Isabel González Pérez

Phoca PDF