



Artemisa, 1 nov (ACN) Artemisa cumplirá 13 años el próximo 9 de enero; una campaña comunicacional con el lema “Juntos somos más”, presentada hoy, apuesta por unir a lugareños de todas las edades para celebrar, crear, divulgar la historia y para saludar el triunfo de la Revolución cubana.

La Casa de la Prensa, escenario del lanzamiento, recibió a las principales autoridades de la provincia, periodistas, comunicadores y cuadros, y fueron despedidos los cinco delegados del territorio al XI Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba (Upec), a efectuarse los días 2 y 3 del presente mes.

Yudaisis Moreno Benítez, directora del semanario el artemiseño, y delegada a la cita, explicó que la iniciativa se desarrollará desde este miércoles al 17 de enero de 2024, con la conmemoración del aniversario 65 de la entrada de la Caravana de la Libertad al municipio de Artemisa.

Durante este periodo, sostuvo, se conmemoran y celebran otras efemérides o eventos que por su importancia y carácter estratégico también se suman a las acciones a desarrollar.

Juntos somos más, campaña para celebrar aniversarios en Artemisa.

Última actualización: Viernes, 03 Noviembre 2023 13:03

Visto: 117

En este sentido resaltó el X Aniversario de la Zona Especial de Desarrollo Mariel (ZEDM); la participación artemiseña en los congresos de la Upec y la Asociación Hermanos Saiz (AHS); el XI aniversario de la Universidad de Artemisa Julio Díaz; el Día del Trabajador de la Cultura; y el aniversario 66 de la caída de Ciro Redondo García.

En cuanto a las etiquetas a utilizar en las redes sociales sobresalen #SomosArtemisa, #Artemisa, #13DeArtemisa, #SoyArtemiseño y #elartemiseñocelebra, subrayó.

Uno de los lemas colaterales, Somos 11 municipios, somos Artemisa, busca involucrar a todas las organizaciones políticas y de masas en estas acciones, con alianzas que hagan posible que se sume el pueblo artemiseño en todos los municipios, enfatizó.

Gladys Martínez Verdecia, integrante del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba (CCPCC), y primera secretaria del Comité Provincial, refirió que la campaña comunicacional tiene en los encuentros previstos este mes con la dirección de los municipios y cuadros principales un espacio para socializarla.

El concurso De Artemisa Soy, para recrear desde el arte los días de enero de 1959 y la creación de Artemisa; una feria tecnológica; y la premiación del Concurso Provincial de Periodismo 17 de Enero, destacan entre las 249 actividades programadas.

Artemisa, 1 nov (ACN).