

Una nueva plataforma online permitirá la comercialización del [producto turístico cubano](#), resultado de la alianza entre el Grupo Internacional de Turoperadores y Agencias de Viaje, Havanatur S.A, y Cinesoft.



Según se informó en la televisión nacional, se trata del **primer sistema de distribución global desarrollado por profesionales cubanos, pensado para hacer más eficiente y personalizada la gestión comercial del producto turístico de la Isla**, proceso que se enmarca en el contexto del plan de informatización de la sociedad.

Con un objetivo bien definido: permitir en tiempo real la reservación de todos los servicios desde Cuba, dígame autos, alojamiento (casas particulares u hoteles), excursiones, y poniéndolo a disposición del mundo para ser vendido, trabajadores por cuenta propia y jóvenes especialistas en programación y gestión de redes se dieron la mano en este sueño común, materializado bajo la representación de Cinesoft.

Havanatur les dio la oportunidad de desandar parte de ese camino hacia la globalización digital en Cuba.

La nueva plataforma está pensada para el turismo 2.0 y surgió de la

necesidad que tiene “el país de contar con una herramienta capaz de integrar todos los servicios con que cuenta dicho sector”.

A decir de la directora general de Havanatur, inicialmente estudiaron todas las posibilidades, factibilidades y potencialidades que ofrecería el nuevo producto, “sobre todo por estar desarrollado en un producto 100 por ciento nacional”.

En tiempos de pandemia nace esta plataforma creada por un grupo de jóvenes que desde la informática establece alianzas con el sector estatal en Cuba.



**CUBADEBATE**