



Hay que desatar la capacidad de emprender iniciativas, en la producción de materiales de la construcción, de alimentos y fármacos naturales, en el aprovechamiento de cada oportunidad para impulsar la economía comunitaria y del municipio. En eso coincide la estrategia comunicacional *El desarrollo empieza aquí*, recién lanzada en Artemisa.

Melisa Pérez Ruiz, coordinadora del equipo nacional de la campaña promovida por el Centro de Desarrollo Local y Comunitario (CEDEL), aludió al objetivo de sensibilizar a quienes toman decisiones en los municipios sobre la urgencia de propiciar el desarrollo desde dentro.

Organizaciones políticas y de masas, centros educativos y organismos, han de conectar ideas en función de mejorar el trabajo conjunto e impulsar los proyectos de desarrollo de su municipio, a fin de aportar bienes, insumos y servicios para elevar la calidad de vida de los ciudadanos.

Israel López, al frente de la tarea en la ciudad cabecera, reveló que Artemisa fue uno de los ocho municipios seleccionados para lanzar la campaña en todo el país y, aun cuando no alcanza lo esperado, cuenta con 55 proyectos en implementación: 31 financiados por la colaboración internacional, seis con fondos cooperativos, ocho con fondos propios, dos incluidos en el plan de la economía y ocho financiados con la contribución del 1% al desarrollo.

“El lanzamiento también busca unificar criterios y saberes, unir actores dispersos, así como fomentar el deseo por conocer detalles del territorio”, enfatizó.

Tras la etapa de divulgación, que incluye foros en barrios y comunidades y acercamiento a las escuelas, habrá un taller nacional con la participación de comunicadores y periodistas, una feria de desarrollo local y un encuentro nacional de autoridades locales.

Tomado del artemisadiario